Guida al kit promozionale

“Vaccinare bimbi e bimbe: una scelta consapevole”

Questo kit di comunicazione è stato realizzato per supportare la diffusione del viaggio in-formativo sulle vaccinazioni pediatriche, nell’ambito del progetto COSIsiFA promosso da AIFA.

Questo strumento è pensato per facilitare una promozione coordinata del viaggio attraverso diversi canali (istituzionali, social, sanitari), offrendo materiali pronti all’uso o facilmente personalizzabili. L’obiettivo è favorire la partecipazione di genitori, nonni, futuri genitori, operatori sanitari e cittadini interessati.

A chi si rivolge il kit

Il kit è pensato per:

- le strutture coinvolte nel progetto COSIsiFA e le rispettive Regioni
- partner istituzionali, ASL, enti sanitari
- pediatri, consultori, centri vaccinali
- associazioni di genitori, pazienti
- riviste specializzate e siti informativi su temi di salute

Che cosa contiene il kit

- **Articolo di presentazione** del viaggio in-formativo, da pubblicare su siti web, newsletter, bollettini, riviste. Adattabile in base al pubblico destinatario.
- **Testo email** per invitare alla partecipazione tramite mailing list istituzionali o newsletter. Personalizzabile secondo le esigenze.
- **Programma del viaggio** che illustra nel dettaglio le 7 tappe del percorso in-formativo con i contenuti trattati. Utile per comunicazioni dettagliate e per dare un’idea precisa dei contenuti del viaggio.

- **Locandina** in formato digitale e stampabile, adatta per strutture sanitarie, farmacie, consultori, bacheche pubbliche e condivisione sui social.
- **Card domande e risposte** su dubbi comuni riguardo alle vaccinazioni, utilizzabili singolarmente o in serie sui social media, nelle newsletter o come materiale informativo da distribuire.
- **Link alle videoclip** del viaggio di in-formazione, brevi video per trasmettere i concetti chiave sulle vaccinazioni pediatriche, condivisibili sui social, nelle newsletter o sugli schermi delle farmacie.

Come usare il kit

I materiali possono essere utilizzati così come sono o personalizzati in base al contesto e al pubblico di riferimento. Si consiglia di:

- adattare il linguaggio e i contenuti in base ai destinatari
- scegliere i canali più efficaci per raggiungere il target.

Rimando al viaggio in-formativo e al portale InFarmaco

Tutti i materiali devono rimandare in modo chiaro a:

- **Piattaforma Formars** (www.formars.it) per la partecipazione al viaggio in-formativo
- **Portale InFarmaco** (www.infarmaco.it) per approfondimenti sul progetto COSIsiFA.